MARC O'POLO DENIM

ROXOLANA





OBJECTIVES

- Increase brand awareness and drive new customer acquisition.
- To visually represent and position the assortment in a street style context by leveraging influencers.

DECISION

Marketing campaign with hero ROXOLANA.



@roxolanas
66.1k followers
Singer • Songwriter

RESULTS

- **16** publications on social media
- **9** PR mentions
- **1M** coverage on social media
- 3M impressions in digital advertising
- 4k sessions on web-site and mobile app INTERTOP



PHASE CAMPAIGN

PRODUCTION

Shooting video and photo content with Ukrainian singer and opinion leader

MAIN CAMPAIGN

Launch campaign on the hero's social media. Posts on Roksolana's account every month. Launch campaign on INTERTOP Social Media

PR launch campaign among Ukrainian fashion and news media

DGTL launch campaign with video and photo content

Launch campaign on INTERTOP web-site and mobile app

Media Placements

- IG posts, IG Stories, FB posts on opinion leader own channels
- IG posts, IG Stories, FB posts, telegram posts on INTERTOP accounts

Media Placements

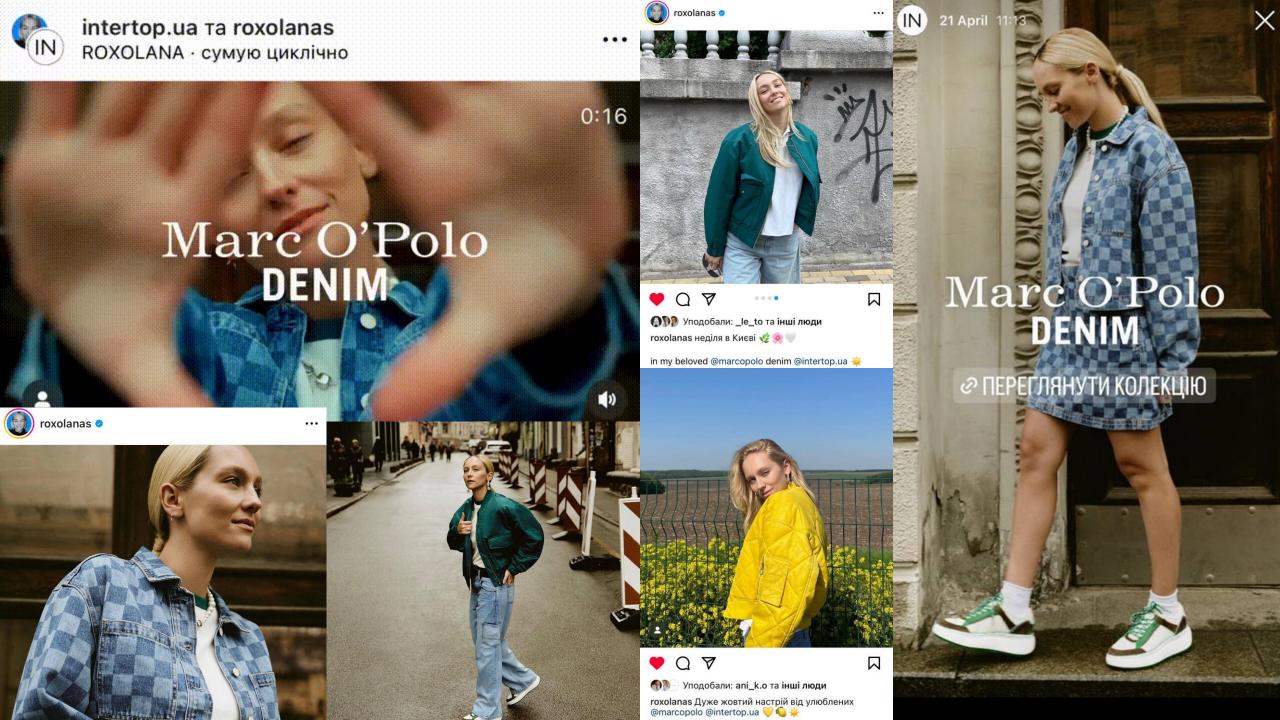
Vogue, Elle, 24 TV,
 Viva!, Karavan, Space
 Magazine, HD
 Fashion, Sostav,
 WomanEl

Media Placements

- o Google
- o YouTube
- > Facebook
- o **Instagram**

Media Placements

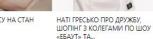
- The main page of INTERTOP web-site
- The main page of INTERTOP mobile app
- Mailings and push for clients





МОДА КРАСА СТОСУНКИ СТИЛЬЖИТТЯ ЛЮДИ ELLE DECORATION







ХРОНІКИ ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВЕСНА-ЛІТО 2023



ЯКІСНИЙ ОДЯГ, А РОЗПОВІДАЄМО...

ПЕРЕДПЛАТА

СПІВАЧКА ROXOLANA СТАЛА ОБЛИЧЧЯМ НОВОЇ КАМПАНІЇ MARC O'POLO DENIM

— Від тенісного корту до вуличних трендів

ФОТО: НАДАНІ ПРЕС-СЛУЖБОЮ

vogue.ua

Off The Court: українська співачка ROXOLANA у новій рекламній кампанії Marc O'Polo Denim

Скандинавський бренд Marc O'Polo Denim, представлений в Україні fashion-ритейлером INTERTOP Ukrai...



динавський бренд Marc O'Polo Denim, представлений в Україні fashionейлером INTERTOP Ukraine, спільно з українською співачкою OLANA представили кампейн на честь виходу нової колекції. Кампанія бі атмосферу 90-х, молодості, енергійності та буквально переносить енісу на вулиці великого міста.





FASHION-CBIT ТРЕНДИ ЗІРКОВИЙ СТИЛЬ АКСЕСУАРИ



10:05, 24 квітня | 🕒 2 хв | Читать новость на русском















LET'S GROW TOGETHER